



TOURISME

Compétence partagée avec le Département et la Région, le tourisme fait l'objet d'un schéma de développement qui sera finalisé fin 2018 par la Communauté d'Agglomération du Bassin de Bourg-en-Bresse. Partie intégrante de la politique économique de la collectivité, il s'appuie sur des atouts en terme de patrimoine et d'équipements.



Une direction dédiée au tourisme

Créée par la CA3B début 2017, elle est rattachée à la direction générale adjointe économie et attractivité. Elle gère l'équipement touristique de bassin de la Plaine Tonique (Montrevel-en-Bresse) ainsi que la Ferme-musée de la Forêt (Courtes) et le Sougey (Montrevel-en-Bresse).

Un office de tourisme intercommunal

Conformément à la loi NOTRe, un office de tourisme unique a été constitué début 2017. Son siège est situé à Bourg-en-Bresse : il s'appuie sur des bureaux d'information touristique à Montrevel-en-Bresse, Saint-Etienne-du-Bois et Saint-Trivier-de-Courtes. Ses missions vont de l'accueil, de l'information et de la promotion à la coordination et commercialisation de l'offre touristique. Il s'est doté d'un logo et d'un nom commercial : Bourg-en-Bresse Destinations.

Sentier d'interprétation du Sougey

Ce sentier réalisé en 2017 valorise le potentiel touristique du Sougey, qui associe une ferme traditionnelle bressane du XVe siècle (classée monument historique) et un paysage de bocage classé espace naturel sensible. Des bornes sonores et des supports visuels émaillent les stations thématiques du parcours : elles déclinent le patrimoine bâti bressan, le patrimoine naturel et le bocage, la volaille de Bresse.



EN BREF

• La Ferme-Musée de la Forêt à Courtes a fait l'objet d'une étude patrimoniale en parallèle d'un travail sur l'histoire du hameau. Une étude de programmation est en cours pour mettre en valeur ce site et ce bâtiment du XVIe siècle classé monument historique.

• La taxe de séjour collectée en 2016, soit 199 443 €, a été affectée en partie à l'Office de tourisme et en partie à des investissements touristiques (bornes interactives, pupitres d'interprétation...) et des manifestations dont le rayonnement dépasse le département : le Jumping de Bourg, une compétition mondiale de danse sportive, Aïn Star Game (basket) ou Equirando 2017, premier rassemblement européen de tourisme équestre.



BON À SAVOIR

• Le schéma de développement touristique du territoire a été élaboré en 2018 à partir d'un diagnostic partagé accompagné par AinTourisme.

Les axes stratégiques et les actions tiennent compte des caractéristiques du territoire : quelques marqueurs forts comme le monastère de Brou et la Plaine Tonique, la diversité et la multiplicité de l'offre (patrimoniale, gastronomique, pleine nature, événementielle...) et une fréquentation d'excursion et d'étape. L'ambition de la collectivité est de renforcer la notoriété du territoire et de capitaliser sur un potentiel de 4 millions d'habitants à moins de deux heures du bassin de vie. La démarche d'état des lieux et de définition des enjeux a associé les professionnels et les acteurs touristiques lors d'ateliers thématiques.

• L'Office de tourisme disposera fin 2018 d'espaces agrandis, avec une scénographie entièrement revue, adaptée à l'évolution des pratiques

- dont l'autonomie des visiteurs dans leurs recherches et les outils numériques.

• La requalification de la Plaine Tonique est engagée : cette base de loisirs aquatiques et camping est aménagée autour d'un plan d'eau et de cinq bassins et enregistre sur une saison près de 72 800 entrées individuelles (+31% en juillet). La requalification, inscrite au Livre Blanc du tourisme dans l'Ain, portera sur l'offre d'hébergement et d'activités pour un montant avoisinant les 18M€.

La Plaine Tonique a été créée en 1969 par l'intercommunalité de Montrevel, avec déjà l'ambition de dynamiser l'économie et l'emploi et de donner une dimension touristique au territoire.

• L'extension d'Ainterexpo à l'Est a été réalisée au premier semestre 2017. Un vaste espace a été aménagé pour accueillir des manifestations de plein air et en particulier le Jumping international de Bourg-en-Bresse. Les visiteurs et l'élite mondiale des cavaliers de cette manifestation d'envergure (concours de saut international 4 étoiles) ont pu en bénéficier dès 2017. Bilan : 23 000 visiteurs, 300 cavaliers et 80 exposants.



100 000

visiteurs au Monastère
royal de Brou

4 sites de baignade
sur le territoire

98 M d'euros

en consommations
touristiques par an

2,5 M

nuitées touristiques

1 600 emplois
dans le tourisme

2 500

Places au camping 4*
de la Plaine Tonique

230 000

visiteurs par an pour Ainterexpo

5 représentations

par soirée pour Couleurs d'Amour

1 780 km

de circuits de randonnée
pédestre

6 600 lits

lits touristiques marchands

23 000 visiteurs

au Jumping International