



5 Orientations



ORIENTATION ① : Structurer et optimiser l'organisation touristique sur le territoire pour gagner en efficacité

Gérer et gouverner la **stratégie touristique** de la communauté d'agglomération

Mettre les **acteurs** du tourisme au cœur de la stratégie

Coordonner et renforcer l'**observation** statistique et économique de l'activité touristique

Optimiser la collecte de la **taxe de séjour** et l'affectation de son produit



ORIENTATION ② : Valoriser et conforter des équipements structurants au service de l'attractivité territoriale

Requalifier la **Plaine Tonique** (camping et base de loisirs) et accompagner les sites de l'**île Chambod-Gorges de l'Ain, Bouvent, Grange du Pin**

Renforcer l'attractivité du **Monastère Royal de Brou**

Développer la complémentarité et mettre en réseau les **fermes bressanes** en identifiant leurs singularités : La Forêt, Le Sougey et l'écomusée-Maison de Pays en Bresse